

Информационно-аналитическая справка по итогам IV стратегического семинара МОО «Межрегиональная тьюторская ассоциация»

«Перезагрузка 20:0. Услышать каждого»

Стратегический семинар проходил в период с 3 по 7 августа 2026 года в городе Санкт-Петербурге на базе Ленинградского института развития образования. Организационная и содержательная модели семинара были созданы рабочей группой в составе Тюмина М.В., Лашова В.А., Князева Т.Б., Митрошина Т.М., Чернис Ю.А. Принимающей стороной семинара было Ленинградское региональное отделение МТА с дополнительной поддержкой от регионального отделения С-Петербурга.

В семинаре приняли участие представители 11 регионов: Ленинградская область, Краснодарский край, Москва, Новосибирск, Пермский край, Приморский край, Санкт-Петербург, Томск, Удмуртия, Чувашия, Ярославль. Среди участников - 15 ФЭ и РЭ, 7 - руководителей РО, 5 активных членов МТА и 1 потенциальный член Удмуртского РО.

(отсутствовали представители 2-х регионов: Иркутское РО, Свердловское РО.

Логика семинара была основана на 6 шагах стратегирования:

1. Анализ ситуации
2. Вызовы
3. Фиксация проблем
4. Создание проектных идей
5. Выбор приоритетов
6. Формулирование стратегических линий

Каждый шаг реализовывался через индивидуальное самоопределение участников, групповое и пленарное обсуждения. Этап анализа ситуации был обеспечен информационными материалами, подготовленными проектной группой (о деятельности РО, об экспертизе, об управлении МТА, о стратегических проектах прошлого года). В пленарных обсуждениях значимую роль играли эксперты - Ковалева Т.М., Суханова Е.А., Степанов С.А. Важную роль в осмыслении вызовов и стратегических линий сыграли выступления экспертов: «Контурсы современного образования» - Суханова Е.А., «Проектный и программный подходы» - Ковалева Т.М.

На этапе анализа ситуации каждая группа выступающих возвращалась к кандидатной стратегии, которая была выбрана два года назад. В совместном обсуждении была предпринята попытка восстановить контексты «расширения деятельности МТА» и отражение этого расширения в реальной

действительности. Выводы, сделанные по итогам анализа, заключались в том, что на реальное расширение деятельности МТА у авторов инициатив и проектных замыслов не хватило ресурсов, а также управленческих и организационных форматов поддержки инициатив в течение года. В связи с этим возникла необходимость поиска другой стратегической линии. Вместе с тем участники неоднократно возвращались не только к стратегии, но и к миссии ассоциации, обсуждали ее значимость как горизонта тьюторской деятельности. Отмечали важность соотнесения выбранной стратегии с заявленной миссией.

На этапе работы с вызовами было выделено 7 проблем, и обсуждены их уточненные формулировки. По итогам выбора приоритетов участники определили 4 проблемы, вокруг которых объединились 5 групп (проблема «Межпоколенческий разрыв» разделилась на 2 подгруппы).

Формулировка	«Отношение МТА к государственным реформам и программам»
Фокус обсуждения	Каналы участия и влияния МТА, позволяющие сохранять полноту тьюторской позиции при реализации государственных образовательных программ.

Формулировка	«Межпоколенческий разрыв-1»
Фокус обсуждения	Открытость ресурсов и организационных практик МТА как условие межпоколенческого воспроизводства сообщества

Формулировка	«Межпоколенческий разрыв -2»
Фокус обсуждения	Привлечение молодых тьюторов, их включение в деятельность и пребывание в сообществе МТА.

Формулировка	«Тьюторское сопровождение в условиях искусственного интеллекта»
Фокус обсуждения	Разработка обоснованной позиции МТА о возможностях, ограничениях и границах применения искусственного интеллекта в тьюторском сопровождении.

Формулировка	«Особенности профессионального выбора на современном этапе»
Фокус обсуждения	Специфика тьюторского сопровождения человека в повторяющихся ситуациях профессионального выбора и перехода.

В ходе семинара неоднократно обсуждались основания для выбора стратегического направления. Было осмыслено то, что реализация стратегического направления должна приводить к изменениям как внутри ассоциации, так и отражаться во внешнем мире. К стратегическому направлению в сообществе должен быть актуализирован общий интерес и достаточное количество сил на его реализацию. В результате разноуровневого обсуждения было выбрано стратегическое направление, зафиксированное Правлением МТА.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ ТЬЮТОРСКОЙ АССОЦИАЦИИ НА 2026–2027 ГОДЫ

Раздел 1. Стратегическая цель

«Сформировать устойчивое молодёжное ядро МТА как основу для воспроизводства сообщества и драйвер его развития в 2026–2027 годах

Раздел 2. Обоснование стратегического выбора и контекст

Стратегия МТА на 2026–2027 годы формируется с учётом трёх ключевых вызовов, выявленных в ходе стратегического семинара:

Вызов	Характеристика
Кадровый	Естественное старение состава, недостаточный приток молодых тьюторов, риск потери преемственности
Финансовый	Зависимость от членских взносов, отсутствие внешнего финансирования и устойчивых продуктовых линий тьюторской деятельности
Содержательный	Трансформация образовательного ландшафта: появление ИИ, изменение природы профессионального выбора, запрос государства на «массовую индивидуализацию»

В ответ на эти вызовы стратегический семинар МТА определил три проектных направления, которые в перспективе могут стать основой для следующих стратегических циклов. В текущем периоде они будут рабочими проектами, обеспечивающими содержательное развитие Ассоциации.

Таким образом, стратегия 2026–2027 годов строится как двухуровневая система:

Уровень	Содержание
Стратегический приоритет	Формирование устойчивого молодёжного ядра МТА (воспроизводство сообщества)
Проектное сопровождение	Реализация трёх содержательных проектных замыслов, обеспечивающих систематическую экспертизу реализации стратегической линии, внешнее позиционирование и вовлечение молодёжи

Раздел 3. Приоритетные направления на 2026–2027 годы

Направление 1. Воспроизводство молодёжного ядра (стратегический приоритет)

Цель: обеспечить системный приток и закрепление молодых тьюторов в МТА за счет создания устойчивой коммуникационной среды во всех регионах.

Задачи:

1.1. Создать базу молодых тьюторов (до 40 лет) с указанием компетенций, интересов и готовности к участию в проектах (Не менее 50 чел.)– Июль 2027 г: отв. Правление МТА

1.2 Каждому РО организовать одну межрегиональную встречу в современном формате (вебинары, мастерские, круглые столы, кейс-сессии), ориентированную на молодёжь по графику ≥ 10 встреч в год (1 в месяц по стране); Сентябрь 2026-июль 2027, - отв. Руководители РО

1.3. Сформировать единый календарь «дежурств» с ротацией регионов и публичным анонсом за 2 недели (Календарь утверждён) - Август 2026

отв. Иванова Е.Н. + руководители РО

1.4 Каждую встречу фиксировать (запись, материалы, обратная связь) и публиковать в закрытом разделе сайта / ВК-группе постоянно (100% встреч должны быть задокументированы) – отв. РО (ответственный за фиксацию)

1.5. Провести молодёжную «Школу тьюторов» (очный или гибридный форматы) в рамках стратегического семинара в Томске (≥ 40 участников)

- август 2027; отв. - Рабочая группа семинара

1.6. Обеспечить «пересечение» встреч с темами проектного семинара (п.3) и содержанием трёх проектных направлений по графику ($\geq 80\%$ синхронизации)- отв. Проектный офис + РО

Направление 2. Проектные семинары и сопровождение инициатив

Цель: превратить идеи членов МТА в реализуемые проекты через системную проектную поддержку.

Задачи:

2.1. Проводить по графику проектный семинар для руководителей рабочих проектов и других инициатив членов МТА 1 раз в 2 месяца (≥ 6 семинаров в год) – отв. Проектный офис

2.2. Сформировать реестр проектов МТА (активных, завершённых, находящихся в разработке) с указанием команды, статуса и потребностей
Реестр будет опубликован- октябрь. 2026; отв. Проектный офис

Раздел 4. Проектные направления, утверждённые на стратегическом семинаре

В дополнение к стратегическому приоритету по формированию молодёжного ядра, на стратегическом семинаре были утверждены три рабочих проектных замысла, которые в текущем периоде будут обеспечивать содержательное развитие МТА и являться потенциальной основой для стратегии следующего года.

Проектное направление 1. «Индивидуализация и тьюторство в государственных программах»

Координаторы: Олефир Л.Н., «Психолого-педагогические классы»

Митрошина Т.М. «Одаренные дети» (Макарова Д., Мицкевич Е, Зюрина Т.)

Актуальность:

Государственные программы в сфере образования всё чаще декларируют индивидуализацию как принцип, но механизмы её реализации остаются не проработанными. Тьюторство имеет потенциал стать инструментом реализации этих программ, однако требует адаптации к государственным стандартам, бюджетным ограничениям и институциональным условиям.

Проектное направление 2. «Тьюторское сопровождение в контексте появления ИИ»

Координаторы: Волкова Т.В., Крапивец Е.А.

Актуальность:

Искусственный интеллект меняет образовательную реальность: появляются новые инструменты, меняются роли педагогов и тьюторов. Возникает вопрос: как тьютор может использовать ИИ как ресурс, а не как угрозу, и как сохранить человекоцентричность сопровождения в цифровой среде?

Проектное направление 3. «Особенности профессионального выбора на современном этапе»

Координаторы: Иванова Е.Е., Чернис Ю.А.

Актуальность:

В современном мире профессия перестаёт быть раз и навсегда выбранной. Смена профессии (или нескольких профессий) в течение жизни становится нормой. Тьюторство обладает потенциалом для сопровождения человека в ситуациях профессиональной переориентации, однако требует переосмысления инструментов и форматов.

Раздел 5. Ключевые форматы работы

Формат	Периодичность	Описание
«Дежурство по стране»	1 раз в месяц	Региональные встречи в различных форматах (вебинары, мастерские, круглые столы, кейс-сессии) для молодёжи, проводимые РО по очереди. Темы синхронизируются с проектными направлениями
Проектный семинар	1 раз в 2 месяца, по графику	Разбор и сопровождение проектов членов МТА (включая три утверждённых проектных направления), обучение проектному менеджменту, поиск ресурсов
Заседание Правления	1 раз в 1,5 месяца, по графику	Отчёт по исполнению стратегии, приоритизация задач, утверждение бюджета, статус проектных групп
Школа молодых тьюторов в рамках стратегического семинара	1 раз в год	Очная встреча молодых тьюторов с обменом опытом, обучением и нетворкингом

Раздел 6. Слоган стратегии

Основной слоган:

«От интереса — к участию: молодёжный контур МТА»

Дополнительный слоган (для внешних партнёров):

«Молодые тьюторы — драйверы образования будущего. МТА создаёт среду, где они растут и действуют»

Раздел 7. Ожидаемые результаты к концу 2027 года

1. Кадровые: должно быть сформировано устойчивое ядро молодых тьюторов ($\geq 30\%$ состава), активно участвующих в жизни Ассоциации.
2. Коммуникационные: должна быть создана регулярная система молодёжных встреч во всех регионах («Дежурство по стране»), интегрированная с содержанием трёх проектных направлений.
3. Содержательные: должны быть разработаны и представлены сообществу модели/рекомендации по трём актуальным темам (индивидуализация в госпрограммах, ИИ в тьюторстве, профессиональный выбор в условиях множественности).
4. Финансовые: должно быть обеспечено внешнее финансирование молодёжных направлений (гранты, партнёрства), членские взносы не предполагается повышать.
5. Репутационные: предполагается, что МТА будет устойчиво ассоциироваться с молодыми профессиональными тьюторами и актуальными образовательными практиками; проектные группы будут «лицами» Ассоциации во внешней среде.