

Тьюторство как сервис

Рабочая группа

1. Дьяконова Наталья Львовна
2. Горожанцев Антон Александрович
3. Ткачева Лариса Николаевна
4. Чернис Юлия Анатольевна
5. Тихомирова Ольга Вячеславовна
6. Кривунь Мария Павловна
7. Лашова Валентина Афанасьевна
8. Неганова Марина Борисовна
9. Пьянкова Елена Михайловна
10. Ильина Ксения Юрьевна
11. Курбатова Светлана Юрьевна

Проблема

Тьюторство является сервисом в сфере
образования,
а не самостоятельным сервисом

Противоречия

- Тьюторство отторгается системой образования
- Есть отчуждаемые продукты, но нет механизмов продвижения их на рынке
- Отсутствие места упаковки и реализации продуктов деятельности МТА
- Есть потребность в тьюторских проектах, но у потребителя нет возможности их найти
- Несоответствие стратегических амбиций МТА и существующей инфраструктуры
- Нет архитектуры взаимосвязей в сообществе

Гипотеза

- В МТА достаточно ресурсов для расширения сфер деятельности тьютора.
- Тьютор готов выходить и действовать вне системы образования.

Принципы

- Единство ценностных ориентиров – осмысленная консолидация
- Системность взаимодействия всех элементов
- Непрерывность
- Естественные и понятные каналы трансляции

(послание Президента РФ В.В.Путина
Федеральному собранию РФ, 2024г.)

Цель

Расширение сфер деятельности тьютора.

СПОСОБ

ВЫСТРАИВАНИЕ ТЬЮТОРСТВА КАК
САМОСТОЯТЕЛЬНОГО
СЕРВИСА (БИЗНЕС-ПРОЦЕССА)

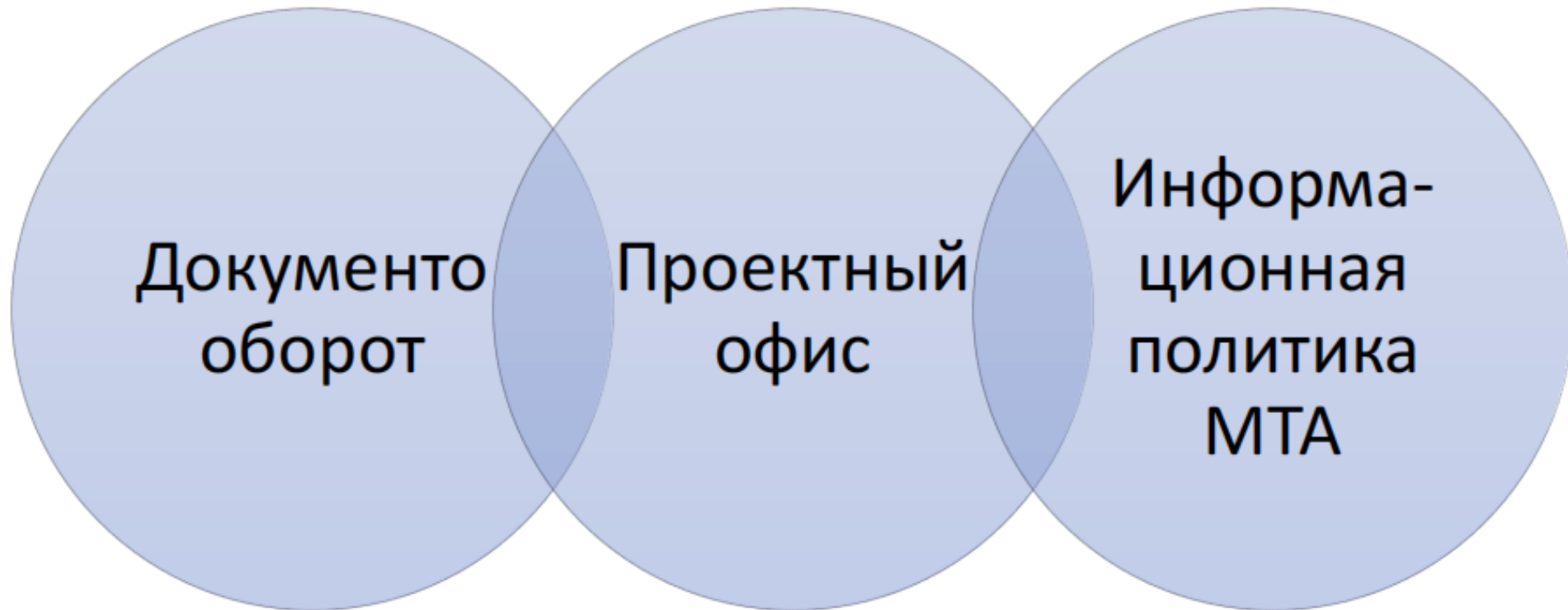
Шаги по реализации стратегии:

Шаг 1. Формирование правил развития сообщества

1. Знакомство с тьюторством через создание визитки и начального блока обучения для всех желающих и обязательно для вступающих в МТА
2. Для тех, кто пошел в профессию – разноуровневое модульное обучение от экспертов МТА
3. Стажировка (после каждого этапа)

Шаг 2.

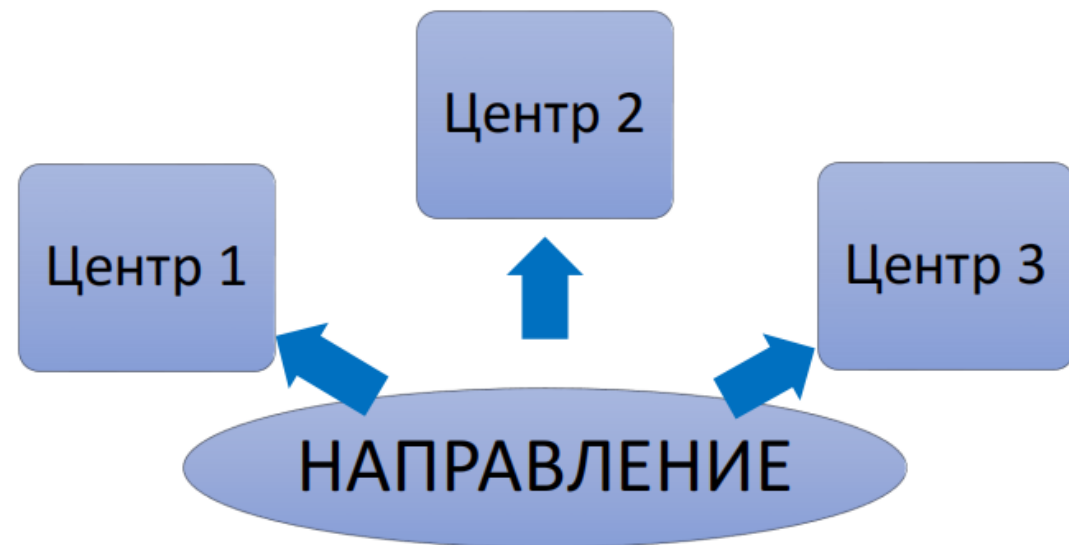
Партнерство стратегических проектов МТА (аутсорсинг, акселератор т.д.)



Шаг 3.

Создание межрегиональных центров тьюторства по направлениям

1. Центр профессионального самоопределения подростков
2. Центр сопровождения детей с ОВЗ
3. Центр повышения квалификации
- 4....



**Шаг 4. Создание нормативно-правовой базы,
регулирующей
деятельность в рамках МТА и механизма
проверки качества:**

- по обучению и повышению квалификации тьюторов (КПК, стажировочные площадки и т.д.),
- по взаимодействию с внешними партнерами и заказчиками.

ЗАДАЧИ

- Обустройство бизнес-процесса МТА (понимание структуры сервиса). Отв. – Дьяконова Н.Л.
- Презентация (пиар) МТА вовне (визитка). Отв. – Лашова В.А.
- Изучение антропологических практик, успешно действующих вовне (АСТ). Отв. – Чернис Ю.А., Ткачева Л.Н., Неганова М.Б.
- Изучение рынка с точки зрения потребностей. Определение и сборка продуктовой линейки с учетом рынка. Отв. – Горожанцев А.А., Тихомирова О.В., Пьянкова Е.М.
- Выстраивание понимания, до какой степени мы можем меняться под потребности рынка (определение границ). Отв. – Кривунь М.П.
Партнер – Князева Т.Б. (супервизия)

Контакты:

Дьяконова Наталья Львовна

nat_lv@mail.ru

+79124411607