

Положение **О проведении Московского городского профессионального Конкурса** **«Тьютор года-2024»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия, порядок организации и проведения Московского городского профессионального Конкурса «Тьютор года - 2024» в смешанном формате (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится РО МТА Москвы - структурное подразделение МТА “Московский тьюторский центр” - с привлечением членов МТА и федеральных экспертов в качестве членов жюри.

1.3. Основными принципами проведения Конкурса являются: открытость, прозрачность критериев оценивания, коллегиальность принятия решений, равенство условий для всех участников.

1.4. Информация и новости о Конкурсе будут размещаться в [Телеграм-канале](#).

1.5. Участие в Конкурсе бесплатное.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1 Цели Конкурса:

- формирование позитивного общественного мнения о роли тьютора в решении актуальных задач системы московского образования;
- представление педагогическому сообществу лучших образцов педагогической деятельности, профессиональных компетенций, обеспечивающих меры по индивидуализации образования школьников и студентов.

2.2 Основные задачи Конкурса:

- выявление, поддержка и поощрение талантливых специалистов, активно внедряющих в свою деятельность современные практики индивидуализации;
- выявление и обобщение эффективных тьюторских практик;
- организация обмена опытом осуществления тьюторского сопровождения в образовании между практикующими тьюторами, педагогическими работниками с тьюторскими компетентностями и иной педагогической общественностью, родительскими сообществами.

3. Участники Конкурса

3.1 К участию в Конкурсе допускаются педагогические и иные работники сферы образования, сотрудники образовательных организаций Российской Федерации всех типов и форм собственности, а также лица, ведущие частную тьюторскую практику, осуществляющие деятельность с применением инструментов индивидуализации и тьюторства в городе Москва и Московской области в отношении обучающихся различных целевых групп - школьников всех ступеней образования, студентов (кроме обучающихся с особыми возможностями здоровья) (далее - Конкурсанты).

3.2 Для участия в Конкурсе необходимо зарегистрироваться на сайте <https://tutorgoda.tilda.ws/> в форме регистрации. Регистрация Конкурсантов продлится до 15 января 2024 года.

3.3 В случае изменений в поданной заявке или в представленных сведениях о Конкурсантах, а также при невозможности принять участие в Конкурсе заявитель должен известить об этом контактное лицо Оргкомитета по электронной почте или по телефону в срок не позднее 24 января 2024 года.

3.4 Количество Конкурсантов на этапах Конкурса определяется организационным комитетом Конкурса (далее – Оргкомитет) на основании настоящего Положения.

3.5 Номинации Конкурса:

- «Тьютор системы общего/дополнительного образования» (для участников, занимающих должность тьютора в общем и дополнительном образовании);
- «Тьютор системы высшего/среднего профессионального образования» (для участников, занимающих должность тьютора в системе среднего профессионального и высшего образования);
- «Педагог с тьюторской компетентностью» (для участников, занимающих любые иные должности педагогического, психолого-педагогического профиля и использующие тьюторское сопровождение в своей деятельности);
- «Тьютор частной практики» - для практикующих тьюторов в семейном, неформальном образовании, частных практиков.
- «Начинающий тьютор» - для обучающихся тьюторов/педагогов с тьюторской компетентностью, тьюторов, практикующих не более 2 лет.

3.6 Конкурс состоит из Конкурсных испытаний и внеконкурсных мероприятий.

Ко вторым относятся мастер-классы, интервизии, супервизии, пробы, круглые столы и т.д.

3.7 Кроме Конкурсантов во внеконкурсных мероприятиях могут принять участие и другие взрослые (тьюторы, не участвующие в конкурсных испытаниях, родители, сотрудники образовательных организаций), которые в данном Положении называются участниками. Программа внеконкурсных мероприятий будет сформирована к 20 января с учетом количества поданных заявок.

4. Сроки и этапы проведения Конкурса

4.1 Конкурс проводится поэтапно: с 1 февраля по 17 марта

4.2 Этапы проведения Конкурса:

Первый этап – отборочный, заочный. Сроки проведения: с 1 по 12 февраля

Второй этап – проводится онлайн на платформе Zoom. Сроки подготовки к проведению этапа: с 16 по 24 февраля. Онлайн-презентация этапа состоится 25 февраля. По итогам презентации и экспертизы этапа осуществляется отбор участников для перехода в третий этап.

Третий этап (финал) – проводится онлайн, заочно. Сроки проведения: с 28 февраля по 10 марта. По итогам определяются победители в номинациях - участники, набравшие наибольшее количество баллов. Все они приглашаются к участию в суперфинале для определения абсолютного победителя.

Суперфинал - проводится онлайн, очно. Сроки проведения: 17 марта. Определяются победитель Конкурса и призеры.

4.3 Подведение итогов и награждение пройдет сразу после суперфинала.

5. Первый этап Конкурса

5.1 Конкурсанты после регистрации готовят наработки для первого этапа, в срок не позднее 17:00 по МСК 12 февраля прикрепляют материалы в личную папку участника.

5.2 Конкурсное испытание первого этапа: описание тьюторского кейса из личной практики.

5.3 Описание кейса должно быть таким, чтобы эксперты:

- составили полноценное представление о проблеме, с которой столкнулся тьютор;
- о его замысле и разрешении проблемы;
- о той системе действий, которую он предпринял для разрешения проблемной ситуации;
- о том результате, который он смог зафиксировать или планирует фиксировать.

5.4 Форматы:

- эссе в письменном виде (не более 2 страниц, Times New Roman, размер шрифта 14, интервал 1,5)
- видео (3-5 минут, mp4)
- презентация (не более 10 слайдов, формат pptx)
- или любой другой творческий формат

5.5 Критерии оценивания:

- соответствие кейса содержанию тьюторской деятельности – 0-5 балла;
- реализация принципа индивидуализации в образовании – 0-5 балла;
- системность в структуре деятельности тьютора и изложения – 0-5 балла;
- соответствие деятельности тьютора основным принципам тьюторского действия – 0-5 балла;
- оригинальность изложения - 0-1 балл

5.6 Во второй этап Конкурса проходят Конкурсанты, набравшие не менее 18 баллов. Информация об Конкурсантах, прошедших во второй этап Конкурса, размещается в канале Конкурса в срок не позднее 15 февраля.

6. Второй этап Конкурса

6.1. Конкурсанты второго этапа Конкурса в период с 16 февраля по 24 февраля готовятся к выступлению и размещают презентацию в формате pptx в личную папку Конкурсанта не позднее 17:00 по МСК 24 февраля. Выступление в формате презентации состоится 25 февраля.

6.2. Конкурсное испытание: замысел в рамках тьюторских технологий, форматов или часть замысла. Конкурсанты самостоятельно определяют продукт для онлайн-

презентации: проект, идея, спроектированное событие, тьюториал, серия тьюториалов по индивидуальному заказу клиента. Выступление на 5 минут с презентацией. После выступления в течение 2 минут эксперты задают вопросы Конкурсантам и дают обратную связь по выступлению. Начинающим тьюторам разрешается представить замысел, идею проекта, программы или события. Практикующим тьюторам обязательно представлять реализованный или частично реализованный проект, программу или событие.

6.3 Критерии оценки работы Конкурсанта:

- определение цели проектируемого продукта - 0-5 балла;
- разнообразие ресурсов и соответствие их цели, масштабу замысла - 0-5 балла;
- поэтапная и итоговая рефлексия/полнота оценки рисков и экологичности - 0-5 балла;
- соблюдение принципа индивидуализации и субъектности тьюторанта - 0-5 балла;
- детальность и глубина описания проблемной ситуации - 0-5 балла;
- Конкретность результата тьюторского действия - 0-3 балла;
- соответствие замысла тьюторского действия запросу тьюторанта - 0-1 балл;
- содержательность ответов Конкурсанта на вопросы экспертов, соответствие его реплик и аргументов вопросам и фиксациям - 0-1 балла.

6.4 В третий этап Конкурса проходят Конкурсанты, набравшие не менее 22 баллов. Информация о Конкурсантах, прошедших в третий этап Конкурса, размещается в канале Конкурса в срок не позднее 26 февраля.

7. Финал (третий этап)

7.1. Конкурсанты третьего этапа Конкурса в период с 28 февраля по 10 марта 17:00 МСК марта прикрепляют материалы в личную папку участника.

7.2 Тьюторы показывают запись индивидуального/группового тьюториала в рамках проекта, замысла, представленного во 2 этапе. Записи тьюториалов длительностью 45-60 минут в формате mp4 размещают в личные папки Конкурсантов. В случае, если во время тьюториала заполнялись цифровые доски, необходимо разместить в папке изображения, фреймы цифровой доски. К записи необходимо прикрепить рефлексивное эссе с анализом данного тьюториала. Требования к рефлексивному эссе те же, что и к эссе на конкурсном испытании 1 этапа.

7.3 Критерии оценки работы Конкурсанта:

- выявление запроса тьюторанта на тьюториале - 0-3 балла;
- соблюдение структуры ведения тьюториала - 0-3 баллов;
- выбор актуальных инструментов работы - 0-3 баллов;
- соблюдение принципов субъектности тьюторанта и индивидуализации деятельности - 0-3 баллов;
- соблюдение этических принципов при работе с тьюторантом - 0-3 баллов;
- рефлексия тьюторанта по итогам работы - 0-1 баллов.
- соотнесение тьюторского действия с запросом и организационными возможностями - 0-3 балла
- способность выражать свое мнение/эмоции/отношение уместно, в недирективной форме - быть искренним и честным в коммуникации,

запрашивать обратную связь - 0-3 балла

7.4 В суперфинал Конкурса проходят Конкурсанты, набравшие наибольшее количество баллов по сумме за три этапа - победители в рамках заявленных номинаций.

7.5 Итоги финала будут сообщены не позднее 14 марта.

8. Суперфинал

8.1 Финалисты Конкурса 17 марта участвуют в суперфинале.

8.2 Финалисты решают кейс от экспертов в своей номинации в течение ограниченного времени и представляют решение в формате пятиминутного выступления в сопровождении презентации/визуализации.

8.3 Критерии оценки работы Конкурсанта разрабатываются членами жюри Конкурса и различны в рамках номинаций.

8.4 Итоги Конкурса будут подведены и осуществлено торжественное награждение в день проведения суперфинала.

9. Оргкомитет Конкурса

9.1 Оргкомитет Конкурса формируется из числа членов РО МТА Московского Тьюторского Центра при поддержке АСТ

9.2 Оргкомитет осуществляет следующие функции:

- производит информационную поддержку Конкурса;
- оказывает организационно-техническую помощь и поддержку членам жюри при проведении ими экспертизы и оценки работ;
- осуществляет содействие в проявлении инициативы Конкурсантами и участниками в пространстве Конкурса;
- решает спорные вопросы, возникающие в ходе проведения Конкурса;
- координирует взаимодействие экспертов, участников, Конкурсантов с родительскими сообществами, работодателями;
- координирует работу в онлайн-формате во время Конкурсных испытаний и событийных форматов вне Конкурса;
- организует проведение итогового мероприятия и награждения победителей, призеров Конкурса.

10. Жюри

10.1 Для оценки Конкурсных испытаний Оргкомитетом формируется жюри из числа экспертов МТА, кафедры тьюторства АСТ в области индивидуализации и тьюторства, признанных представителями профессионального тьюторского и образовательного сообщества.

10.2 Экспертная комиссия решает следующие задачи:

- организация и проведение установочных и проектных семинаров, мастер-классов, интервизий, супервизий и других внеконкурсных мероприятий в

- ходе Конкурса;
- оценка профессиональной деятельности участников Конкурса;
- определение победителей и призеров Конкурса.

10.3 Жюри осуществляют следующие функции:

- проводят экспертную оценку профессиональных и творческих способностей участников Конкурса, проявленных в ходе выполнения Конкурсных испытаний;
- оценивают выполнение всех Конкурсных испытаний в баллах в соответствии с критериями, установленными данным Положением;
- составляют рейтинговую таблицу по результатам Конкурсных испытаний;
- определяет победителей и призеров Конкурса.

10.4 При рассмотрении вопроса о победителях и призерах Конкурса решение жюри считается правомочным при наличии на заседании более половины подтвержденного количества членов жюри. Заседание жюри проводится в онлайн формате. Каждый член жюри заполняет форму по каждому финалисту согласно заявленным критериям. В процессе обсуждения выставляется средний балл участника, который суммируется с баллами по каждому этапу.

10.5 Решение жюри оформляется протоколом.

10.6 Ведение делопроизводства жюри, хранение и использование документов возлагается на ответственного секретаря жюри.

10.7 Апелляции по результатам оценки участников на всех этапах Конкурса не принимаются.

11. Определение и награждение победителей Конкурса

11.1 Все Конкурсанты получают сертификаты участников.

11.2 Конкурсанты, набравшие наибольшее количество баллов по результатам Конкурсных испытаний и занимающие первые три места в рейтинговой таблице по каждой номинации, объявляются финалистами Конкурса. При условии равенства баллов у двух и более участников – финалистами Конкурса становятся все Конкурсанты, набравшие наибольшее количество баллов. В результате суперфинала определяется победитель и призеры Конкурса.

11.3 По решению Оргкомитета количество призовых мест может быть увеличено за счет введения дополнительных номинаций.

11.4 Также допускается учреждение и вручение специальных призов по желанию экспертов, участников и оргкомитета Конкурса.

Положение разработано и утверждено оргкомитетом конкурса

27.12.2023 г.

