

20 – 22

октября 2022 года

<http://www.mmco-expo.ru/>

Приглашаем на юбилейный 10-й ММСО

ММСО.EXPO 2022

- Крупнейшая выставка учебного оборудования и средств обучения;
- Ведущий навигатор по продуктам, технологиям и сервисам в сфере образования.

Образовательная среда – ключ к образовательным результатам

ММСО создает пространство для коммуникаций всех участников рынка.

ММСО исследует, каким образом продукты и решения наших партнеров оказывают влияние на содержание образования и образовательные результаты.

Мы приглашаем поставщиков учебного оборудования, средств обучения, технологий и сервисов стать соорганизаторами ММСО.EXPO.



Новый формат выставки.

2 масштабных мероприятия, разделенные по типу аудиторий

20-21 октября 2022

57 павильон ВДНХ

ММСО.ЕХРО для профессионалов

Выставка технологий и сервисов
для системы образования

- Презентации новых продуктов;
- Лучшие образовательные практики;
- Комплексные решения для учебных заведений;
- Оборудование и оформление пространств;
- Технологии и программное обеспечение.

22 октября 2022

55 павильон ВДНХ

Суббота на ММСО.ЕХРО

Выставка образовательных
решений для родителей и детей

- Дни открытых дверей ВУЗов и колледжей;
- Профориентация;
- Развитие детей;
- Творчество и хобби;
- Частное образование.

20 – 21 октября 2022 года



MMCO.EXPO для профессионалов

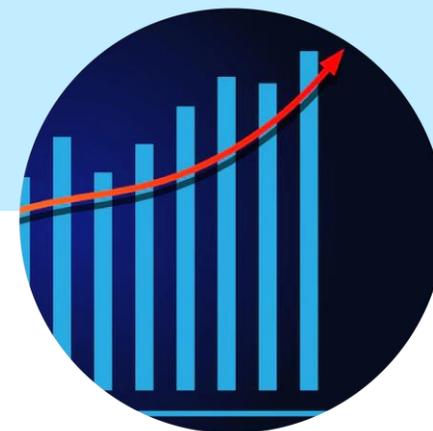
Наша цель – сформировать для профессионального сообщества карту продуктов и игроков сферы образования



Ничего лишнего.
Фокус на **реальные практики**
и **презентации продуктов.**



Уникальная стоимость
участия, которую может
позволить себе даже
начинающий бизнес.



Новые бизнес-результаты
от выставки за счет
дополнительных точек
касания с аудиторией.

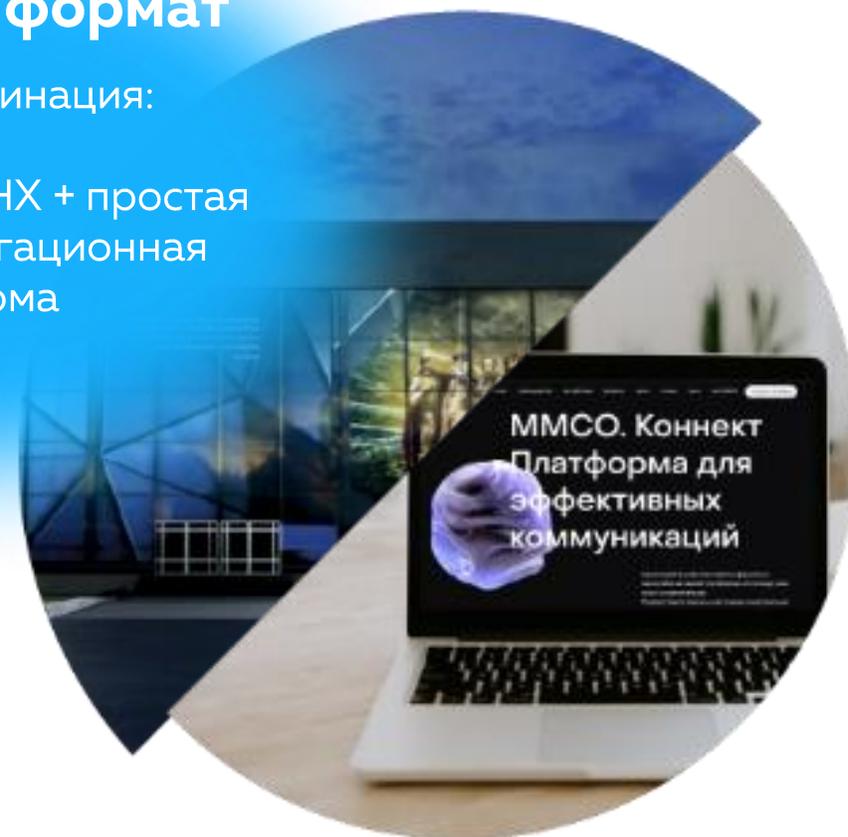
Мы переосмыслили концепцию ММСО.ЕХРО

57 павильон ВДНХ

Гибридный формат

Идеальная комбинация:
удобная офлайн
выставка на ВДНХ + простая
и понятная навигационная
онлайн-платформа

- Единая концепция застройки обеспечивает выгодную стоимость участия для экспонентов.
- Мы создадим работающую навигацию по актуальным технологиям и решениям сферы образования через архитектуру и зонирование площадки.
- В программе фокус направлен на управленческие и педагогические практики, презентацию кейсов и технологий.



Онлайн-платформа ММСО.Коннект

Мы создали новые сценарии коммуникации с целевой аудиторией для эффективного решения ваших задач, что позволит:

- Сделать демонстрацию своих продуктов без больших вложений в застройку;
- Проявить свою экспертизу для профессионального сообщества.
- Получить новые контакты и лиды;
- Провести переговоры с поставщиками, партнерами и клиентами;



Демо-зоны,
где можно
тестировать
новые продукты



Переговорные
зоны



Новые форматы
программы



Лаунж для
нетворкинга



Собственные
рекламные
каналы MMCO



Улучшенная
навигация
на сайте
и платформе

Мы разработали новые форматы мероприятий

Краш-тесты

обзоры новых продуктов и технологий экспертным сообществом

Кейс-метод

разбор лучших кейсов и практик

Презентариум

возможность рассказать профессиональному сообществу о новых продуктах и решениях на примере завершённых проектов

Лектории и лаборатории

зона мастер-классов и обмена опытом

- ! Особое внимание мы уделим коммуникации с **региональной аудиторией**: будет много кейсов и практики из регионов

Мы ждем ведущих специалистов индустрии образования



10 000

Офлайн участников

+

85 000

Онлайн участников

Тематические зоны выставки



Компьютерное и периферийное оборудование;
Интерактивное оборудование: проекторы,
интерактивные столы и смартдоски;
Учебное и демонстрационное оборудование:
робототехника и коптеры, станки
и 3D-принтеры, оборудование для опытов
и экспериментов;
Программное обеспечение и облачные решения.

Инклюзия
Новые формы ведения
учебной деятельности:
STEAM, проектное
обучение и т.д.



Системные интеграторы, инфраструктурные
решения и сервисы для образовательных
учреждений;
Оснащение учебных заведений и оформление
пространств;
Печатная и электронная образовательная
литература.

Гос.политика
Региональные системы
образования



Искусство, хобби и творчество;
Спортивное оборудование;
Музыкальные инструменты;
Мебель и уличное оборудование;
Игры и игрушки.

Образовательные платформы
ВУЗы и профориентация
Частное образование
Летний отдых



Суббота на MMCO.EXPO

Комплексные решения по застройке

- Мы организуем застройку, чтобы Вы концентрировались на решении бизнес-задач.
- Спроектированные заранее форматы стендов позволят существенно сэкономить бюджет стенда и ресурсы вашей команды.

Стартап-аллея

Для новых игроков рынка: небольшие готовые стенды площадью 3 м²

Брендинговые корнеры компаний

По сферам образования – от 4 до 16 м²

! Доступна индивидуальная застройка

Для больших стендов площадью от 30 м²

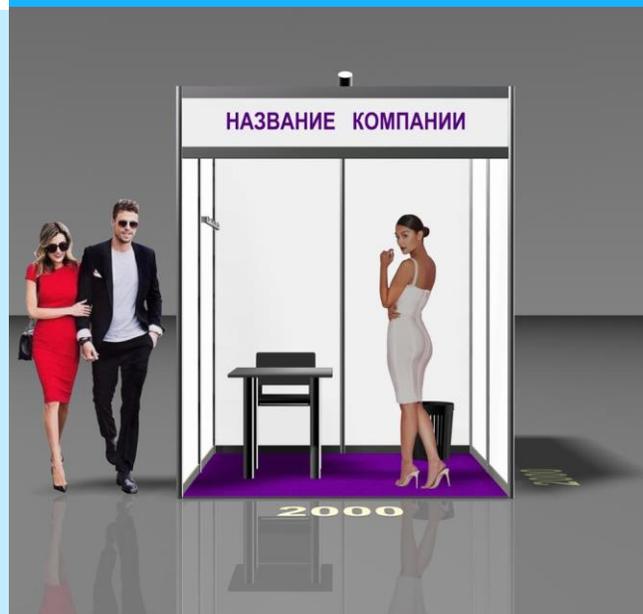
Визуальная концепция застройки

Оптимум



Тип застройки: **оптимум**
Корнеры разной площади: 6/9/12/16 м²

Стандарт



Тип застройки: **стандарт**
Корнер 4 м²

Стартап-аллея



Место на стартап-аллее
1,5 x 2 м²

Вариант 1. Выставочное место.

Вы выбираете подходящий формат застройки и объем площади

Стоимость аренды и застройки	Место на стартап-аллее	Стандарт	Оптимум				Стоимость площади для индивидуальной застройки
Тип бизнеса	3 м ²	4 м ²	6 м ²	9 м ²	12 м ²	16 м ²	от 30 м ²
Для субъектов МСП	64 000	81 000	142 000	182 500	235 000	305 000	10 000
Для образовательных учреждений	61 000	77 000	136 000	173 500	223 000	289 000	9 000
Для других типов бизнеса	70 000	89 000	154 000	200 500	259 000	337 000	12 000
	*В стоимость аренды и базовой застройки включен регистрационный взнос						**В стоимость аренды не включен регистрационный взнос
	***В стоимость включено подключение электроэнергии. До 1 кВт для 3 м ² и до 3 кВт для 4 и 6 м ² .			***В стоимость не включено подключение электроэнергии.			***В стоимость не включено подключение электроэнергии. 12

Вариант 2. Комплексная партнерская интеграция.

Мы предлагаем Вам готовые решения, которые наиболее эффективны и выгодны по стоимости

Доступны пакеты **Генерального** и **Официального партнера**. Стоимость формируется индивидуально, в зависимости от выбранных опций и масштаба интеграции

Бюджет интеграции	900 000	550 000	350 000	195 000
Статус	Партнер	Пакет «Продвижение»	Пакет «Базовый»	Пакет «Старт»
Экспертная интеграция	Создание делового мероприятия с Интеграцией продукта для обзора профессиональным сообществом с успешными кейсами реализации/экспертной оценкой. Слот – 25 минут	Создание делового мероприятия с Интеграцией продукта для обзора профессиональным сообществом с успешными кейсами реализации/экспертной оценкой. Слот – 25 минут	На выбор: Интеграция продукта для обзора профессиональным сообществом или 1 слот выступления в залах деловой программы (форматы: презентариум, лектории, кейс-метод). Объем 20-25 минут на 1 выступление	1 слот выступления в залах деловой программы (форматы: презентариум, лектории, кейс-метод). Объем 20-25 минут на 1 выступление
	1 слот выступления в залах деловой программы (форматы: презентариум, лектории, кейс-метод). Объем 20-25 минут на 1 выступление	1 слот выступления в залах деловой программы (форматы: презентариум, лектории, кейс-метод). Объем 20-25 минут на 1 выступление		
	Возможность выступления 1 спикера от партнера в общей деловой программе – 1 слот			
	Промоушн программы и спикеров от партнера для аудитории в социальных сетях	Промоушн выступления от партнера для аудитории в социальных сетях		
Офлайн площадка	Предоставление площади под офлайн-застройку (16 кв.м.). Базовая застройка осуществляется силами организатора.	Предоставление площади под офлайн-застройку (9 кв.м.). Базовая застройка осуществляется силами организатора	Предоставление площади под офлайн-застройку (6 кв.м.). Базовая застройка осуществляется силами организатора.	Предоставление площади под офлайн-застройку (4 кв.м.). Базовая застройка осуществляется силами организатора.
	Брендинг одного зала деловой программы на выбор (кроме основного зала) – размещение логотипа партнера			
	Размещение логотипа партнера на интерактивном бренд-волле события	Размещение логотипа партнера на интерактивном бренд-волле события		
*Дополнительные технические опции к выставочной площадке (интернет, электричество и т.д.) не включены в стоимость пакетов.				

Вариант 2. Комплексная партнерская интеграция.

Мы предлагаем Вам готовые решения, которые наиболее эффективны и выгодны по стоимости

Бюджет интеграции	900 000	550 000	350 000	195 000
Статус	Партнер	Пакет «Продвижение»	Пакет «Базовый»	Пакет «Старт»
Онлайн пространство	Страница партнера в виртуальном пространстве	Страница партнера в виртуальном пространстве	Страница партнера в виртуальном пространстве	Страница партнера в виртуальном пространстве
	Баннер на главной странице платформы ММСО.Коннект	Баннер на главной странице платформы ММСО.Коннект		
	Баннер в разделе "Программа"	Баннер в личном кабинете участника в разделе "Выставка" или "Программа" - 2 сегмента на выбор	Баннер в личном кабинете участника в разделе "Выставка" или "Программа" - 2 сегмента на выбор	Баннер в личном кабинете участника в разделе "Выставка" или "Программа" - 2 сегмента на выбор
	Размещение продукта или события партнера в рекомендациях - 1 сегмент на выбор	Размещение продукта или события партнера в рекомендациях - 1 сегмент на выбор	Размещение продукта или события партнера в рекомендациях - 1 сегмент на выбор	Размещение продукта или события партнера в рекомендациях - 1 сегмент на выбор
Маркетинговая кампания	Интеграция видео-ролика партнера в онлайн-трансляцию - 3 дня, 2 кластера на выбор	Интеграция видео-ролика партнера в онлайн-трансляцию - 3 дня, 1 кластер на выбор	Интеграция видео-ролика партнера в онлайн-трансляцию - 2 дня, 1 кластер на выбор	
	Интеграция в digital кампанию события: 1 блок в рассылке по базе ММСО, 2 поста в социальных сетях	Интеграция в digital кампанию события: 1 блок в рассылке по базе ММСО, 1 пост в социальных сетях	Интеграция в digital кампанию события: 1 блок в рассылке по базе ММСО, 1 пост в социальных сетях	Интеграция в digital кампанию события: 1 блок в рассылке по базе ММСО, 1 пост в социальных сетях
	Интеграция в пост-кампанию по итогам мероприятия: 1 пост в социальных сетях	Интеграция в пост-кампанию по итогам мероприятия: 1 пост в социальных сетях		
*Дополнительные технические опции к выставочной площадке (интернет, электричество и т.д.) не включены в стоимость пакетов.				

Вариант 3. Выставочное место + отдельные рекламные опции

Вы можете дополнительно выбрать нужные инструменты для продвижения ваших продуктов

Офлайн площадка	Интеграция продукта для обзора профессиональным сообществом 1 слот выступления в залах деловой программы (форматы: презентариум, лектории, кейс-метод). Объем 20-25 минут на 1 выступление	95 000
	Брендинг бутылок с водой для участников и спикеров	60 000
	Интеграция видео-ролика партнера в малых залах и онлайн-трансляции – все дни выставки, один кластер на выбор. От 2 до 4 показов ролика в день, хронометраж ролика до 30 секунд	150 000
	Размещение логотипа партнера на бренд-волле Салона	60 000
Онлайн пространство	Страница партнера в виртуальном пространстве с возможностью проводить вебинары	55 000
	Баннеры – согласно медиакиту цены	
	Брендирование ЛК посетителя – 1 сегмент на выбор	65 000

Маркетинговая кампания	Интеграция в digital кампанию события: 1 блок в рассылке по базе ММСО, 1 пост в социальных сетях	45 000
	Персональная рассылка с контентом партнера	80 000
	Интеграция партнера на сайт события: 1 баннер в разделе «новости» и 1 баннер (в ротации) на главной странице	75 000
Рекламные опции на платформе	Баннер в Личном кабинете участника (входит 2 сегмента на выбор)	35 000
	Баннер в разделе «Выставка» (входит 2 сегмента на выбор)	20 000
	Баннер в приветственном письме-регистрации (входит 2 сегмента на выбор)	50 000
	Баннер в разделе «Программа» (входит 2 сегмента на выбор)	25 000
	Размещение мероприятия партнера в ленте рекомендаций в Личном кабинете участника (входит 2 сегмента на выбор)	35 000
	Размещение продукта партнера в ленте рекомендаций в Личном кабинете участника (входит 2 сегмента на выбор)	35 000
	Размещение вакансии в ленте рекомендаций в Личном кабинете участника (входит 2 сегмента на выбор)	16 000

Контакты

Велижанин Антон

Менеджер Отдела развития
проектов ММСО



+7 (966) 035-34-11



anton.vel@mmco-expo.ru

Вы можете принять участие **в двух мероприятиях**. Если Вам интересно стать экспонентом выставки «Суббота на ММСО.ЭХРО», мы направим Вам отдельное коммерческое предложение и расскажем все детали.

Контакты

Ерукова Ирина

Ведущий специалист по партнерским проектам ММСО



+7 (965) 112-77-77



ira.erukova@mmco-expo.ru

Вы можете принять участие **в двух мероприятиях**. Если Вам интересно стать экспонентом выставки «Суббота на ММСО.ЕХРО», мы направим Вам отдельное коммерческое предложение и расскажем все детали.